

E-Mails@Fritz



E-Mails, die „ankommen“



E-Mails sind aus dem Geschäftsleben nicht mehr wegzudenken.



gute E-Mails machen Eindruck.



gute E-Mails sind Tür-Öffner.



gute E-Mails machen Ihr Unternehmen erfolgreicher.

Fritz kennt sich aus.

Es ist so einfach geworden, mit Kunden schnell und direkt zu kommunizieren: per E-Mail. Schließlich sind die Ressourcen „Zeit“ und „Aufmerksamkeit“ knapp. Vorgesetzte korrigieren nicht mehr zig-mal die Briefe, die „raus“ gehen, ja, sie sehen sie nicht einmal mehr.

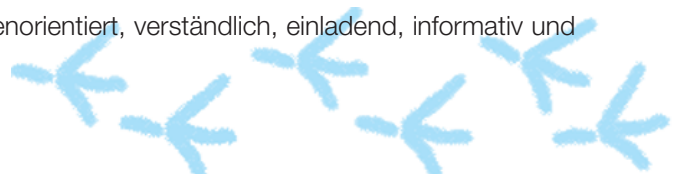
Das spart Zeit – beim Kunden. Das kommt gut an – beim Kunden.

Aber: Auch E-Mails transportieren das Image des Unternehmens.

Sympathie, Vertrauenswürdigkeit und Erscheinungsbild des Unternehmens bestimmen die Entscheidungen der Kundinnen und Kunden erheblich.

Machen alle E-Mails aus Ihrem Unternehmen den erwarteten positiven Eindruck?

Können alle im Kundenkontakt Tätigen kundenorientiert, verständlich, einladend, informativ und interessant schreiben?



E-Mails@Fritz

Mit unserem e-Learning Programm lernen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, worauf sie beim Verfassen von E-Mails achten sollten.

Unter der sachkundigen Führung von Fritz werden auch die schwierigsten Themen leicht bekömmlich.



Inhaltliche und sprachliche Gestaltung von E-Mails



Formale Gestaltung von E-Mails



Das kleine 1x1 des E-Mail-Managements



Highlights aus unserer E-Mail-Sammlung



Und dann heißt es nur noch:

üben, üben, üben. Auch dazu bietet

das Programm zahlreiche Möglichkeiten.

Zu jedem Thema gibt es Aufgaben und Übungen. Und zu jedem

Thema werden die Lernenden aufgefordert, individuelle

Lösungen für ihre Praxis zu entwickeln.

Vertrieb über

everclever
www.everclever.at living knowledge

Ing. Wolfgang Tesar

**A-1030, Eslargasse 29/22, Tel. +43 1 714 05 03, Fax +43 1 714 05 14
office@everclever.at**